

QB HOUSEブランドサイトを リニューアルしました

この度キュービーネットホールディングス株式会社は、子会社が運営するQB HOUSEのブランドサイトをリニューアルいたしました。

新しいサイトでは、お客さまのご利用頻度の最も高い『店舗検索機能』の充実と導線整理による“省手間”設計、そして、これからQB HOUSEをご利用してみたいという方に対し、必要な情報をQB HOUSEらしく分かりやすくお伝えすることを目指して、コンテンツを充実させました。また、アクセス比率の高いスマートフォンに配慮し、PC環境でもモバイル環境でもストレスなく閲覧できる、マルチデバイスへの対応をいたしました。

本サイトを通じて、弊社をより一層ご理解いただければ幸いです。



主なりニューアルの改善点は、以下の通りです

QB あるある

新規顧客へは興味、既存顧客へは共感となるコンテンツを随時公開。

店舗情報

GPS 機能を ON にすることで「お近くの店舗情報」を表示。

「お気に入り店舗」を指定された場合は上部に表示。

※初回アクセス時は表示されません。

新規顧客向け基礎情報

ご利用方法やオーダー方法、Q&A など、新規顧客が感じる疑問を分かりやすく説明。

QB Lab

QBHOUSE の基礎情報やクオリティ、取り組みをご紹介します。

お知らせ

新規出店やキャンペーンといった個店別情報を随時公開。

SNS

各種 SNS で「公式」を立ち上げました。

①「お気に入り店舗」機能の新設

「お気に入り店舗」の設定（※1）により、よく行く店舗の混雑状況を TOP ページから一目で確認できるようになりました。帰宅途中や移動先で QB HOUSE のサイトにアクセスすれば”省手間“でほぼリアルタイムの店舗状況をご確認いただけます。

※「お気に入り店舗」機能は、クッキーを利用することで実現しております。

②「お近くの店舗」検索機能の追加

GPS 機能を ON にしていただくことにより、GPS による「お近くの店舗」検索機能を追加しました。空いているタイミングを確認して“ささっと”ご利用、そんな“省力・省手間・省時間”体験をサイトでもサポートします。

③表示速度の改善

昨今のアクセス数増加に伴いサーバー負荷が高まり、時間帯によって表示速度が遅くなっていました。サイトリニューアルにあわせて、サーバーを増強することにより、表示速度の改善を行いました。

④新規のお客さま向けのコンテンツの充実

QB HOUSE を初めてご利用されるお客さまが感じる疑問「ご利用ステップ」や「オーダーの仕方」、または皆さんの QB HOUSE のご利用シーンについて、イラスト入りで分かりやすくご案内しています。

『QB Lab（ラボ）』では、我々 QB グループのサービスの基礎となる事柄や取り組みを、アーカイブ記事で掲載していく予定です。

⑤QB あるある川柳

QB をご利用いただくお客さまが感じる『QB あるある』を川柳とイラストでサイト TOP ページに載せています。これにより、初めてご利用いただくお客さまには「QB HOUSE ってどんなところだろう」という興味、既存のお客さまには「共感」を得られるような、そんなサイトを目指します。今後は、広く公募により『QB あるある』を募集することによって、サイトのコミュニティ化という、より身近に QB HOUSE を感じていただける取り組みも考えております。



私たちは、余計や無駄を省き、本当に必要なクオリティだけに集中すれば、人も暮らしも豊かになるという価値観“LESS IS MORE”を、私たちのブランドパーパス（存在意義）として掲げております。

お客さまにとって、知りたい情報にすぐにアクセスできる“LESS IS MORE”なサイトになるよう充実を図ってまいりますので、今後ともよろしくお願い申し上げます。

以上

本件についてのお問い合わせ先

キュービーネットホールディングス株式会社
グローバルコーポレートコミュニケーション部

広報担当 平山、宮城

Mail : media@qbnet.jp