

PRESS RELEASE

2020年11月25日

QBネットホールディングス株式会社

No.21-02

自分らしく時間を使える。 もっと豊かで快適な、 持続可能なより良い社会に。

2018年、私たちキュービーネットホールディングス株式会社が東京証券取引所第一部に上場し新たなスタートを切った年です。そして迎える2020年代に向けて、私たちが運営するQB HOUSEがこれからの時代にもっと相応しいサービスを提供していくためにはどうすればよいか。お客さまとのつながりをもっと強く結ぶためにはどうすればよいか。従業員たちとの絆をもっと深めるためにはどうすればよいか。時代の節目に向けて、これまで育ててきた私たちがらしさを見つめ直し、改めて存在する意義を問うことが必要ではないだろうか。このような想いを胸にプロジェクトを立ち上げ、ブランディングの強化推進に取り組み始めました。



私たちの在り方、 存在する意義の再構築。

私たちらしさを見つめ直すこと。それは、これまで育んできた私たちらしさを、これからの時代に相応しい価値観に変換していくことだと考えました。そこで、スタイリスト、バックオフィスで働く従業員を含むオールスタッフに向けてアンケートを行い、私たちらしい価値観を掘り起こし、その価値観を、海外拠点で働く従業員を含むマネージャーとスタイリストの選抜メンバーで行なったワークショップでブラッシュアップしていきました。メンバーを4つのテーブルに分け、各テーブルで議論を重ねながら、最終的にお客さまにも伝えることが出来る分かりやすい言葉で、ブランドの特徴や役割を定義していく作業です。テーブルごとに全く異なる定義があれば、共通する定義もたくさん生まれました。



そして、それらを統合し、改めて見つめ直した価値観を生活者調査にかけて精査していきました。ここでは、QB HOUSEのヘビーユーザーから非ユーザーまでの全生活者を対象とし、それぞれ異なるライフスタイル価値を持つ7つの群分類から、これからのQB HOUSEのお客さまになりやすい生活者と、そうでない生活者を定義づけ、ブランドに対する期待、利用を辞めた理由や利用に至らない理由などを明らかにし、サービスクオリティの見直しや改善の方向性を導き出すなどの分析も行なっていました。

私たちの存在意義

LESS IS MORE

私たちQB GROUPが運営するQB HOUSEは、高度経済成長の破綻が起こった1990年代に誕生したブランドです。生活者の観点からいえば、この90年代という時代はファストファッションやワンコインサービスなど、デフレーションによる低価格で質のよいモノやサービスを提供するブランドが増えていった時代であると思います。その当時の理美容業界では当たり前だった、シャンプー、ヘアカラー、顔そり、パーマ、予約などの総合理美容サービスにおける、余計や無駄を省くことで時間のクオリティに集中し、お手軽なヘアカットサービスを提供する。そうすることで、お店で働くスタイリストには、手荒れなどの職業性皮膚炎の不安を抱えることなく安心して働ける職場の実現につながりました。

そして、できるだけ無駄に水を使わず資源を節約し、可能な限りエネルギー使用量削減に努めて再生エネルギーで代替えるなどの省資源化を推進してきました。この「省く」という、私たちにとって当たり前の価値観は、日常生活に豊かさをもたらす"LESS IS MORE"という考え方から生まれているのだと、このプロジェクトを通じて、改めて見つめ直すことができました。



余計や無駄を省き、ほんとうに必要なクオリティだけに集中すれば、人も暮らしも豊かになるという価値観。この価値観が作りだす「省力・省手間・省時間」のチカラで、あらゆる人が「自分らしく時間を使える」もっと「豊かで快適な」より良い社会の発展に寄与していくこと。これをQB GROUPの存在意義と定め、新しい時代に向けて改めて一歩を踏み出そうと思うのです。

そして、2020年代の始まりの年。今回の新型コロナウイルスによって、この数ヶ月間で世界中の状況ががらりと変わりました。映画の中だけで起こると思っていたことが、現実の世界で起きています。歴史的な転換期。そこから時代が大きく変わってきたように、新しい時代に向かって時間は進んでいくと思います。だからこそ、世界中が自分自身の在り方や会社や組織の在り方、これからの社会の在り方について見つめ直し始めています。

そうした中で、新しい時代の日常生活の一部として、お客さまに提供していくヘアカットサービス全体のクオリティを見つめ直すために、私たちの専門性の軸であるヘアカットクオリティを高めていく取り組みだけでなく、サービスクオリティを利便性高く無駄のないものにアップデートしていく取り組みの一環として、QB HOUSEの未来像を見据えたサービスを提供していく「QB PREMIUM」を大手町メトロピアにオープンしました。

大きな社会の変化の中で、これからの時代、「自分らしく時間を使うこと」「豊かで快適な日常生活」への共感は、ますます高まると感じています。だからこそ、私たちQB GROUPは、一人ひとりが身近な社会に目を向けて、“人”のためにできる「きれいごと」を全力で取り組み、豊かで快適な持続可能なより良い日常生活に貢献していきます。

本件についてのお問い合わせ先

QBネットホールディングス株式会社 | 総務人事部（宮城）
Mail : media@qbnet.jp Tel : 080-7756-5640

